

REGOLAMENTO
CONCORSO LG 01/21

“VINCI UN WEEKEND AL GIORNO”

Concorso indetto da:

Promotrice: LEGO S.p.A.
Indirizzo: Via Rossini, 1/A
Località: Lainate (MI)
Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150

In associazione con:

Ragione Sociale	Codice Fiscale	Partita IVA
Prénatal Retail Group S.p.A.	IT11943650157	IT11943650157
AMAZON EU SARL	IT08973230967	IT08973230967
LA FELTRINELLI INTERNET BOOKSHOP SRL	IT12252360156	IT12252360156
MORNATI SRL	IT02564870968	IT02564870968
PIFF TOYS SRL	IT00736520214	IT00736520214
GIOCA STORE SRL	IT02929000368	IT02929000368
ORSO LUDO SRL	IT02652410347	IT02652410347
GRUPPO GIODICART SRL	IT04715400729	IT04715400729
TMS TOYS MEGA STORE SRL	IT06331291218	IT06331291218
GIOCABENE SRL	IT02608090425	IT02608090425
MAG S.r.l.	IT10140500967	IT10140500967
PAPINI GIOCATTOLI S.P.A.	IT03419270487	IT03419270487
ROCCO GIOCATTOLI SRL	IT08613291007	IT08613291007
STARTRADE SRL	IT13107590153	IT13107590153
BONSAGLIO S.R.L.	IT00770780963	IT00770780963
LA CITTA DEL MATTONCINO	CRVPLG79B26E884K	IT03993800162
TEKNOTOYS di Marco Ciucciarelli SAS	IT13987391003	IT13987391003
DISSEGNA SPORTS	IT03584300242	IT03584300242
ARSLUDICA.COM SRL	IT11394370016	IT11394370016
TOYS VALDICHIANA SRL	IT02052820517	IT02052820517
Capriccio Group	IT06501081217	IT06501081217
COOP ITALIA SOCIETA' COOPERATIVA	IT03059440481	IT03059440481
eBay GmbH	DE200081785	DE200081785

Denominazione: “VINCI UN WEEKEND AL GIORNO 2021”

Territorio: Nazionale – saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso.

Prodotti Promozionati:	Tutti i prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising)
Destinatari:	Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia
Durata:	<p><u>Pubblicizzazione:</u> A partire dal 15.02.2021</p> <p><u>Vincita immediata:</u> Dal 23.03.2021 al 06.04.2021</p> <p><u>Eventuale estrazione a recupero:</u> Entro il 07.05.2021</p>
Premi*:	<p><u>In palio per ogni giorno di partecipazione:</u> n. 1 Weekend* a LEGOLAND® Water Park per 4 persone senza limiti di età, del valore commerciale complessivo di € 790,00 (Iva inclusa 10%)</p>

***Dettaglio premio**

Il vincitore del premio "Weekend a LEGOLAND® Water Park" riceverà, a seguito della conferma della vincita, una comunicazione via e-mail, all'indirizzo registrato in fase di registrazione e confermato all'interno della comunicazione di conferma della vincita, contenente tutte le informazioni relative al suo premio, le indicazioni per procedere con la prenotazione.

Il vincitore riceverà via corriere: i voucher per prenotare il pernottamento in hotel, i biglietti d'ingresso (tipologia COMBINATI) e il coupon "LEGOLAND® Water Park Contest"

Sarà il vincitore stesso a dover provvedere alla prenotazione del suo weekend per il periodo scelto, seguendo le indicazioni che gli verranno fornite e verificando la disponibilità delle strutture. Il pernottamento in Hotel potrà essere effettuato anche in una notte infrasettimanale a discrezione del vincitore e in base a disponibilità della struttura.

Ogni premio "Weekend a LEGOLAND® Water Park" comprende:

- n. 1 pernottamento per 4 persone senza limiti di età in camera a tema standard quadrupla presso il Gardaland Adventure Hotel (o il Gardaland Magic Hotel in alternativa)
- Prima colazione internazionale
- Shuttle bus gratuito da/per il Parco
- Ingresso gratuito agli spettacoli e all'animazione in hotel
- Parcheggio gratuito (non coperto)
- 4 biglietti di ingresso COMBINATI validi ciascuno per 2 ingressi a Gardaland Park e 1 ingresso a LEGOLAND® Water Park.

Ciascuno dei biglietti di ingresso COMBINATI consente 2 ingressi a Gardaland Park in 2 giorni consecutivi e 1 ingresso** a LEGOLAND® Water Park in uno dei suddetti 2 giorni. Il vincitore potrà decidere di visitare LEGOLAND® Water Park a scelta tra il primo o il secondo giorno.

E' responsabilità del vincitore del premio custodire con cura, per tutta la durata del soggiorno, i biglietti d'ingresso: il vincitore dovrà portarli con sé durante la visita ai Parchi e tenerli sempre a disposizione in entrambe le giornate, in modo da avere garantito l'accesso a Gardaland Park nei 2 giorni consecutivi sopra indicati e l'ingresso a LEGOLAND® Water Park in uno dei 2 giorni di cui sopra.

IMPORTANTE:

**L'ingresso a LEGOLAND® Water Park sarà consentito esclusivamente previa contestuale:

- presentazione del **biglietto d'ingresso** COMBINATO ai tornelli d'ingresso del parco acquatico
- consegna dell'apposito **coupon** riportante la dicitura: "LEGOLAND® Water Park Contest"

Il premio "Weekend a LEGOLAND® Water Park" non comprende:

- Trasferimenti dal domicilio del vincitore fino al Gardaland Adventure Hotel e ritorno
- Mance e pasti dove non espressamente indicato
- Tutto quanto non indicato nella voce "il premio comprende"

Periodo di fruizione del premio:

- I premi saranno interamente fruibili, nei giorni di apertura delle strutture, dal 01.06.2021 (data primo check in) fino al 19.09.2021 (data ultimo check out).
- Per dare maggiori possibilità di fruizione del premio ai vincitori del concorso in considerazione del particolare periodo storico, verrà anche data la possibilità ai vincitori di fruire del premio fino al 07.11.2021 (data ultimo check out), sempre nei giorni di apertura della struttura, facendo presente fin da ora che LEGOLAND® Water Park chiuderà il 19.09.2021. Se pertanto un vincitore sceglierà di fruire del suo premio in una data successiva al 19.09.2021 prende atto fin da ora che non potrà utilizzare l'ingresso a LEGOLAND® Water Park e non avrà diritto ad alcun rimborso ma potrà usufruire comunque di tutto quanto riportato sopra (pernottamento, prima colazione, shuttle bus, ingresso agli spettacoli e all'animazione, parcheggio, 4 biglietti validi per 2 ingressi a Gardaland Park) ad esclusione quindi del solo ingresso a LEGOLAND® Water Park.

Si prega di controllare il calendario di apertura delle strutture su www.gardaland.it

L'ingresso alle strutture è soggetto alla disponibilità delle strutture stesse.

INFORMAZIONI PER L'ACCESSO AL PARCO:

Per garantire il rispetto delle distanze di sicurezza, gli ingressi al Parco saranno a numero chiuso, prima di recarsi a Gardaland bisognerà prenotare gratuitamente la giornata su www.gardaland.it.

Sarà obbligatorio scaricare l'App QODA per l'accesso alle attrazioni e associare ad essa il biglietto d'ingresso scansionando il QRcode presente sul biglietto stesso. Maggiori informazioni su www.gardaland.it

È consigliabile controllare: i giorni e gli orari di apertura, le modalità di prenotazione e di accesso al Parco e alle attrazioni all'interno del Parco

Info: www.gardaland.it - Tel 045 6449 777

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Operatività concorso: dal 23.03.2021 al 06.04.2021, tutti i giorni, 24 ore su 24. Totale giorni operativi: 15.

Nel periodo sopra indicato, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto di almeno € 19,90 di prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) in un'unica soluzione, online oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso, tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (o la fattura in caso di acquisti online), potranno provare a vincere uno dei premi in palio.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito www.vincinweekendalgiorno.it ed effettuare l'accesso con le proprie credenziali (se già registrati ad un precedente concorso LEGO del 2019 o del 2020) oppure effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto di almeno € 19,90 di prodotti a marchio LEGO (o della fattura in caso di acquisti online), in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione, numero dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online), importo complessivo dello scontrino compresi i decimali (o della fattura in caso di acquisti online) ed importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising).

Una volta confermata la partecipazione e terminata la procedura, si attiverà un sistema di instant win che consentirà agli utenti di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: "vincente" o "non vincente".

I fortunati vincitori, per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno spedire, mediante raccomandata, entro 7 giorni dalla data della vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-mail, l'originale dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) con cui hanno partecipato al concorso, l'originale del/dei codice/i a barre riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

CONCORSO "VINCI UN WEEKEND AL GIORNO 2021"

Presso OC PROMOTION Srl

Corso Italia, 50

20122 Milano

Si precisa che:

- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle estrazioni con modalità instant win, nonché la tutela della fede pubblica;
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, al termine del concorso, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero;
- Ogni scontrino potrà essere inserito 1 sola volta e poi verrà annullato;
- Gli scontrini utilizzati (o fatture in caso di acquisti online) per la partecipazione dovranno riportare una data compresa tra il 23.03.2021 ed il 06.04.2021;
- In caso di vincita con scontrini (o fatture in caso di acquisti online) sui quali non sia identificabile il nome del/i prodotto/i acquistato/i, la vincita sarà confermata solo previa verifica della corrispondenza dell'importo dei prodotti con l'importo dei prodotti LEGO per i quali verranno allegati i codici a barre;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (23.03.2021) e/o successiva al termine (06.04.2021);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difforni da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
 - inviati in fotocopia per la conferma del premio;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini (o fatture in caso di acquisti online) ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sull'originale dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella raccomandata corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO ENTRO IL 7 MAGGIO 2021

Se al termine del concorso risultassero non assegnati e/o non confermati uno o più premi, per qualsivoglia motivo, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero che si terrà entro il 07.05.2021 tra tutte le partecipazioni non vincenti correttamente registrate nel periodo dal 23.03.2021 al 06.04.2021.

Saranno inoltre sorteggiati n. 5 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori saranno avvisati tramite telefonata e/o email a seconda del dato disponibile e rilasciato durante la registrazione al sito.

Una volta contattati, per confermare la vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno spedire, mediante raccomandata, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-

mail, l'originale dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (o della fattura in caso di acquisti online), l'originale del/dei codice/i a barre riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

CONCORSO "VINCI UN WEEKEND AL GIORNO"

Presso OC PROMOTION Srl

Corso Italia, 50

20122 Milano

Si precisa che:

- L'eventuale estrazione a recupero avrà luogo entro il 7 maggio 2021, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- In caso di vincita nell'eventuale estrazione a recupero con scontrini (o fatture in caso di acquisti online) sui quali non sia identificabile il nome del prodotto acquistato, la vincita sarà confermata solo previa verifica della corrispondenza dell'importo dei prodotti con l'importo dei prodotti LEGO per i quali verranno allegati i codici a barre;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (23.03.2021) e/o successiva al termine (06.04.2021);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
 - inviati in fotocopia per la conferma del premio;
- In caso di vincita nell'eventuale estrazione a recupero, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sull'originale dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita (dove previsto) corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione.
- In caso di vincita nell'eventuale estrazione a recupero, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella raccomandata corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione.

MONTEPREMI

n. 15 Weekend* a LEGOLAND® Water Park per 4 persone senza limiti di età del valore commerciale complessivo di € 790,00 (Iva inclusa 10%) cad.

Per un montepremi complessivo di € 11.850,00 (Iva inclusa 10%) salvo conguaglio a fine manifestazione.

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.vinciunweekendalgiorno.it;
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;

- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- I premi non sono cumulabili;
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;
- I premi potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;
- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società OC PROMOTION Srl.

I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.

I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC PROMOTION Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico).

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;

- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il concorrente potrà scrivere a: marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
 - Canali social
 - Siti web
 - Materiali punto vendita
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Save the Children Italia Onlus – Piazza di San Francesco di Paola, 9 – 00184 Roma – Codice Fiscale 97227450158 – Partita Iva 07354071008.

Milano, 2 aprile 2021

**Per LEGO S.p.A.
Il soggetto delegato
OC PROMOTION Srl**